

苗栗區營業處 108 年度提升服務效能執行計畫

108 年 3 月 7 日陳准實施

壹、計畫依據

依據本公司 108 年 2 月 22 日電配售部業字第 1080004356 號函頒之「108 年度提升服務效能執行計畫」辦理。

貳、計畫目標

掌握內外環境轉變及顧客對本公司服務需求多元化，導入「公平共享」、「參與合作」及「開放透明」核心精神，持續推動服務效率，以提升本公司為民服務效能，使顧客享有專業、便捷及高效率之服務。

參、實施對象：本處各部門

肆、執行策略及具體作法

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
一、基礎服務	(一) 服務一致及正確性	1. 訂定申辦業務標準作業流程	業務組	1~12 月
		2. 提升服務及時性	(1) 提升申辦案件的處理效率，確保於處理時限內完成。 (2) 訂定各項用電申請處理日程及約定供電日期協商機制，用電申請案件如供電時程超過約定日期，即主動告知用戶目前處理情形並再與用戶協商約定供電時程。 (3) 各項用電申請案件透過營業櫃檯作業電腦化系統 (CPS) 受理並管控流程。 (4) 客服中心受理後送案件之處理流程及時效管控。 (5) 進行客戶關懷活動，以	業務組

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>明信片、手機簡訊、電話語音、電子郵件、APP推播訊息等方式提醒用戶繳費期限。截至次期帳單收費日，如用戶仍未繳費，本公司將以專人撥打電話或親至用戶之用電居所投遞通知等方式催繳電費。</p>		
		3. 提高服務人員專業度	<p>(1) 辦理教育訓練，強化服務人員（含外包客服人員）對涉及服務業務之流程及相關法規之正確與熟悉程度。</p> <p>(2) 對新進人員之訓練導入「導師制度」，由資深同仁或學長姊協助新進同仁熟悉相關業務及技術傳承。</p> <p>(3) 服務人員除能精確回答用戶問題、嫻熟各項申請表格填寫外，並應主動正確提供與問題有關的完整資訊予詢問用戶（一次告知），避免來回補件情形。</p> <p>(4) 訂定「受理用電申請標準作業程序」、「電話禮貌標準作業程序」及「志工、巡迴服務員標準作業程序」，供服務人員遵循。</p> <p>(5) 辦理「電話禮貌考核作業」，以加強同仁服務禮儀及專業性。</p>	業務組 人資組 各部門	隨時辦理
	(二) 服務友善性	1. 提升服務設施合宜度	(1) 進行環境美（綠）化及輔以舒適、明亮、整潔，建置用戶臨櫃洽公的合	業務組 總務組	隨時辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		<p>宜服務環境。</p> <p>(2) 確保上、下班時間或申辦服務時間、各項服務項目、申辦作業流程、費用、各櫃檯編號（服務窗口）、服務人員（姓名及代理人）、方向導引等標示正確、易於辨識，且提供雙語（或多語）標示服務。</p> <p>(3) 暫停服務櫃檯應標示代理人或代理窗口。</p> <p>(4) 明確的區處方向導引標示及銜牌。</p> <p>(5) 提供客語櫃台服務。</p> <p>(6) 規劃適當地點設置汽機車及腳踏車停車場所。</p> <p>(7) 申辦動線規劃妥適並符合用戶使用習慣。</p> <p>(8) 設置服務牌號抽取系統，依序受理用電服務事項。</p> <p>(9) 設置無障礙設施，明確標示愛心鈴、無障礙坡道、無障礙盥洗室及緊急呼叫按鈕等設施。並定期檢測維護各項無障礙設施是否妥適安全。</p> <p>(10) 定期檢查與充實各類硬體設施（如飲水機、電話、座椅、盥洗室、哺集乳室等），確保設施品質。</p> <p>(11) 提供各種申辦書表及填寫範例，並設置用戶書寫桌椅、文具、老花眼鏡、電話、影印服務等便民措施。</p>		

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>(12) 用戶休息等候桌椅規劃舒適寬敞，另置放宣導資料供用戶取閱。設置賞心悅目的藝文畫廊。</p> <p>(13) 設置諮商室或指定特定地點，提供用戶諮商服務。</p> <p>(14) 設置公布欄、跑馬燈、LCD 電視宣導重要業務訊息。</p> <p>(15) 提供 wifi 或 iTaiwan 免費無線網路平台。</p> <p>(16) 設置各項行政設備及輔助文件（具）時，考量「環境友善行為」因素，彰顯環保作業。</p>		
		2. 提高網站使用便利性	<p>(1) 網站應以使用者為導向設計，版面配置應方便瀏覽、查詢資料及使用網站服務。</p> <p>(2) 網站資訊標示配合電子化政府入口網 MyEGov 提供分類檢索服務（包括主題、施政及服務等 3 種分類方式），且符合詮釋資料及分類檢索規範。</p> <p>(3) 提供多元及便利的資訊檢索服務，以及關鍵字、全文、交叉、站內、分類檢索及其他方式等搜尋服務。</p> <p>(4) 訂定網站資料定期更新規定，並定期檢視維護網站資訊，如有增修應隨時更新，保持公布資訊的正確性。</p> <p>(5) 網頁提供即時正確之資</p>	電務組 業務組	1~12 月

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>訊內容與有效連結，資訊標題應與內容一致。</p> <p>(6) 網頁內容如引用他人資料要標明來源出處或版權，並提供連結。</p> <p>(7) 提供與電子化政府入口網 MyEGov 連結服務。</p> <p>(8) 網站(頁)通過無障礙檢測，並取得認證標章。</p>		
		3. 提高服務行為友善性	<p>(1) 重視洽公服務禮儀，服務人員或志工於現場主動招呼用戶、協助用戶檢查攜帶證件是否齊備，告知標準程序，並引導用戶至正確櫃檯或場所辦理。</p> <p>(2) 服務人員服裝儀容合宜、態度和藹，且均佩帶識別證，服務櫃檯設置服務人員名牌。</p> <p>(3) 注重服務人員接聽電話禮貌，依本公司「電話禮貌考核作業原則」，定期進行電話測試。</p> <p>(4) 為確保營業處廳環境及服務人員服務品質，辦理便民服務業務不定期查核。</p>	業務組	1~12月
		4. 提升服務資訊透明度	<p>(1) 網站依據「政府資訊公開法」主動公開相關資訊於對外網頁。對外提供之文件如為可編輯者，應採用 ODF 文書格式；非可編輯者，採用 PDF 文書格式。</p> <p>(2) 網站公開服務措施、文宣品（如服務白皮書、宣導資料）及出版品、</p>	電務組 業務組	1~12月

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>常見問答、活動/服務消息等資訊。</p> <p>(3) 於服務場所及網站主動公開服務相關資訊供用戶查閱或運用，如服務項目、業務承辦資訊、相關法規、申辦業務標準作業流程、應備表件、書表範例等。</p> <p>(4) 提供多元案件查詢管道，如現場、電話、網路、行動裝置等，方便用戶查詢案件處理進度。</p> <p>(5) 於登記單回條加印 QR 碼，方便用戶透過行動裝置下載「台電 e 櫃檯」APP 管理案件或連結台電官網查詢案件進度。</p> <p>(6) 受理用電申請後即以電子郵件、列印登記單回條或自動列入 APP 案件管理項目，告知用戶受理號碼等訊息。</p> <p>(7) 提供承辦部門及電話等訊息。</p> <p>(8) 於網站設置「再生能源區」，用戶可利用地址或電號查詢可併網容量，並以申設案件受理編號線上查詢進度，而各區營業處剩餘可併網容量統計及太陽光電設置併聯作業辦理統計資訊亦公開揭露於該區。</p> <p>(9) 於網站設置「開放資料」專區，提供本公司每項開放資料之詳細相關資</p>		

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>訊，並與國家發展委員會政府資料開放平臺相互連結，定期檢視及更新資料，以確保資訊標註正確與完整，俾供使用者依需求下載及利用。</p>		
<p>二、服務遞送</p>	<p>(一) 服務便捷性</p>	<p>1. 檢討既有服務措施</p>	<p>(1) 瞭解用戶需求，檢討既有服務措施，並運用多元策略，提升服務便捷度。</p> <p>(2) 提供多重且便利案件申辦管道，如網路、郵遞、電話、傳真及「台電 e 櫃檯」APP。</p> <p>(3) 提供多元化的繳費措施，包括代繳、代收、網路、個人行動裝置及至服務中心（所）櫃檯繳費或預繳等多種便利性管道，具體做法如下： 甲. 配合本公司擴大行動支付應用場域及加強用戶服務，推廣及宣導用戶使用「台電 e 櫃檯」APP 與行動支付 APP 繳納終止契約前之電費、接電費、結算電費及線路設置費，以提升用戶使用意願。 乙. 推廣及宣傳本公司高壓用戶專屬帳戶服務，俾提供高壓用戶更多元便捷與安全之繳費方式。</p> <p>(4) 配合本公司規劃「營業櫃檯作業電腦化系統(CPS)」操作介面 WEB 化</p>	<p>業務組</p>	<p>1~12 月</p>

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		設計，提供用戶跨區營業處受理查詢功能，及改善系統操作便利性。		
	2. 建置單一窗口整合服務	(1) 設置全功能單一窗口櫃檯(含臨櫃、電話或網站單一窗口服務)，提供整合服務。 (2) 簡化申辦流程，縮短案件處理時間。	業務組	1~12月
	3. 減除申辦案件需檢附之書表謄本	(1) 跨機關電子查驗：善用資訊系統，針對政府已有或公權力可調閱的資訊，進行跨機關電子查驗作業，取代用戶於申辦業務時所需檢附之佐證資料。 (2) 簡化各類紙本書表、證件、謄本等之種類與格式。	業務組 電務組	1~12月
	4. 開辦線上申辦或跨平臺服務	(1) 提供各類線上服務，如表單下載、網路申辦、網路繳費、電費試算、電子帳單、電費查詢及申請案件進度查詢等服務。 (2) 於電子化政府入口網MyEGov提供表單下載。 (3) 選擇使用率高且適合線上服務項目，如推廣使用網路申辦案件及電子帳單等線上服務，加強推廣宣導活動，提升用戶對於線上服務的認知與使用率。 (4) 推廣及宣導本公司「台電e櫃檯」APP，提供用電申請、繳費等功能，其中包含過戶、中抄結	業務組 電務組	1~12月

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
			<p>算等，以貼近用戶需求，提升服務品質。</p> <p>(5) 推廣用戶使用網路申辦案件。</p> <p>(6) 定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並評估是否執行表單簡化及電子表單格式標準化。</p> <p>(7) 提供線上服務注意使用者隱私權保護措施。</p>		
(二) 服務可近性	1. 在地化服務		<p>(1) 因應所轄地區或業務之特性，並整合服務客群之需求，提供在地化、客製化之服務。</p> <p>(2) 善用本公司「住商型簡易時間電價試算評估系統」，協助家庭與小商店用戶評估選用適合的電價方案。</p> <p>(3) 成立「節電服務團」，對高壓以上用戶進行節電訪視，提供用電分析、節電建議措施等，協助用戶用電管理。</p>	業務組	1~12月
	2. 專人全程服務		<p>(1) 專案性案件，主動檢討服務流程，以突破機關或單位間隔閼等方式，提供專人全程服務。例如縣市政府用電申請案，透過跨機關垂直或水平整合，由專人負責業務窗口，提供全程服務。</p> <p>(2) 落實本公司「專人服務用戶實施要點」，定期拜訪高壓以上用戶等，提供用電諮詢服務及業務宣導。</p>	業務組	1~12月

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
		3. 主動服務	<p>(1) 針對特殊或弱勢族群、偏遠或交通不便地區用戶，提供到府、到點服務。</p> <p>(2) 持續辦理各項節約用電宣導會，針對社會團體、學校、社區等主動宣導服務。</p> <p>(3) 持續辦理空調節約用電宣導，針對一般連鎖超商及大型賣場等空調用電大戶宣導服務。</p> <p>(4) 持續辦理百瓩以上用戶訪問，提供用戶照明、空調、電熱、電動機等電器設備之諮詢服務、功率因數等節電改善建議。</p>	業務組	1~12月
	(三) 服務成長及優化	1. 突破成長	運用創新策略，持續精進服務遞送過程及作法：考量單位任務、服務對象屬性、資源可運用程度後，積極排除各項不利因素、克服劣勢，達成服務目標。	各部門	1~12月
		2. 優質服務	運用自身優勢，採取多元策略，提出符合單位任務且較現有服務措施更具挑戰性，或符合單位特色且更具吸引力、豐富性之其他服務措施。	各部門	1~12月
三、服務量能	(一) 內部作業簡化	提升同仁行政效率	聚焦核心業務，運用多元管道蒐集單位成員意見，據以檢討及改造內部流程，精實作業，減省不必要的審核及行政程序，包括人力、物力或時間，精進服務。	各部門	1~12月
	(二) 服務機	深化服務量能	(1) 建立內部常態性服務精進運作機制，首長領導	各部門	1~12月

面向	執行策略		具體作法	承辦部門	執行期間
	制精進		<p>參與及成員投入服務創新精進；落實員工提案制度以深化量能。</p> <p>(2) 鼓勵同仁提出具有標竿學習效益之創新服務，並建立獎勵機制。</p> <p>(3) 定期檢討創意服務措施並提出改善，並滾動循環檢討成效。</p>		
四、服務評價	(一) 提高服務滿意度	1. 辦理服務滿意度調查	<p>(1) 依據本公司「各區營業處滿意度調查作業原則」(附件 1) 辦理服務滿意度調查，並針對服務滿意度趨勢進行分析，提出檢討改善措施且確實執行。</p> <p>(2) 進行內部同仁滿意度調查。</p> <p>(3) 公告外部顧客滿意度調查結果。</p>	業務組 人資組	每年 1 次
		2. 運用其他機制瞭解用戶對服務的評價	善用各類意見調查工具與機制，如意見(處長)信箱、滿意度調查、專業論壇、Web2.0 電子參與服務(如 Facebook、YouTube 等社群網路)，以瞭解用戶對服務的評價及意見，並據以改善既有措施。	業務組 電務組	1~12 月
	(二) 積極回應用戶意見	有效及時處理用戶之意見、抱怨及陳情	<p>(1) 依據本公司用戶陳情處理機制及標準作業程序。</p> <p>(2) 依據本公司新聞輿情處理機制及標準作業程序。</p> <p>(3) 落實用戶意見反映後續追蹤處理，並定期檢討用戶意見反映之處理機制及標準作業程序。</p>	業務組	1~12 月

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		<p>(4) 用戶書面、電話或現場、電子信箱陳情案件確實予以管登、稽催及建檔。</p> <p>(5) 用戶陳情申訴案件於標準期限內處理完成。</p> <p>(6) 配合用戶要求，安排各級主管在營業時間內與用戶當面會商處理其意見反映事項。</p>		
五、開放創新	(一)開放參與	<p>(1) 網站提供多種電子參與途徑，且設有互動機制及實際回應。</p> <p>(2) 透過實體或網路管道，運用多元方法如問卷、訪談、討論、體驗，蒐集用戶對服務需求，或邀集用戶共同參與服務設計等。</p>	電務組 業務組	1~12月
	(二)創新服務	<p>(1) 善用資通訊科技，持續創新多元服務管道，提供單一窗口服務，協助用戶在行動載具上可快速取得政府服務。</p> <p>(2) 推廣及宣導本公司電子發票查詢、歸戶等相關功能： 甲. 善用網路服務，立即提供用戶電子發票相關資訊，供用戶快速瞭解政府推動電子發票新政策，並方便查詢發票號碼，以及提供歸戶功能，維護用戶兌領獎權益。 乙. 為加強服務用戶，配合財政部法令施行，為加強服務用</p>	電務組 業務組	1~12月

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		<p>戶，配合財政部法令施行，自 108 年元月起兌領獎單位變更為四大超商、各地金融機構等約 14,000 個實體通路和統一發票兌獎 APP 之網路通路，用戶可持含有領獎收據欄位之電費通知單、繳費憑證或補發載具證明直接領獎，提升用戶滿意度。</p> <p>(3) 推廣及宣導本公司「台電 e 櫃檯 APP」新增服務項目，包含「結算與繳納搬家結算電費」、「繳納線路補助費」及「繳納終止契約前電費與接電費」3 項，俾用戶透過 APP 選擇條碼或信用卡繳費，以節省用戶臨櫃繳付與辦理之時間，並縮短案件辦理時程。</p>		

伍、實施步驟

一、依據本公司「108 年度提升服務效能執行計畫」之執行策略及具體作法，以創新思維、顧客滿意，審酌服務需求及轄區業務特性，訂定本處 108 年度提升服務效能執行計畫。

二、本執行計畫公開於區營業處網頁及辦公場所，並確實執行。

陸、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。