

台灣電力公司嘉義區營業處 105 年度提升服務品質執行計畫

壹、計畫依據

總處 105 年 3 月 3 日電配售部業字 1050004384 號函頒之「台電公司 105 年度提升服務品質執行計畫」

貳、計畫目標

為提升本公司為民服務品質，持續深化服務績效，導入創新服務方式，整合服務資源，使顧客在資訊與流程的透明公開下，享有專業、便捷及高效率之服務。

參、實施對象

本處各部門。

肆、執行策略及具體作法

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
<p>一、 優質 便民 服務</p>	<p>(一) 推動便捷、 透明之服務 流程，提供 高效率之服 務</p>	<p>1. 提 升 服 務 流 程 便 捷 性</p> <p>(1)設置全功能櫃台，推動單一窗口全程處理服務，綜合受理各項申辦作業。 (2)簡化申請用電手續及應檢附各類紙本書表、證件、謄本之種類與格式，縮短申辦案件處理時間。 (3)推廣用戶使用自然人/工商憑證申請網路申辦。 (4)申辦手續不全者，力行一次告知補正，減少申請人於申辦過程補件次數。 (5)設置服務牌號抽取系統，依序受理用電服務事項。 (6)受理網路、信函、電話及傳真申辦案件，管道多重且便利。 (7)推廣多元化的繳費措施，包括代繳、代收、網路、個人行動裝置及至服務中心(所)櫃檯繳費或預繳等多種便利性管道，包含： 甲. 個人行動裝置「e管家Plus」APP繳付電費，並透過手機傳輸載具號碼(條碼)至用戶手機，方便繳款後查詢電子發票。 乙. 金融機構多樣性網路銀行及個人行動銀行繳付電費服務。 丙. 連鎖零售/量販店代收電費。 (8)推動走動式服務或客製化服務。 (9)與自來水公司辦理跨機關合作業務，包含「用戶名變更」、「用戶通訊地址變更」、「委託金融機構代繳」、「電子帳單申請」、「軍眷/退休俸用電優待申請」5項，提供民眾省時、省力便捷的服務。</p>	<p>服務中心 服務中心 服務中心 服務中心 服務中心 服務中心 服務中心、 收費課、 處理課 服務中心 服務中心</p>	<p>持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 (新增) 持續辦理 持續辦理</p>

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		(13) 考量「環境友善行為」因素，設置各項行政設備及輔助文件(具)，彰顯環保作業，並提供創意性之服務設備。	事務課 服務中心	持續辦理
	2. 提高服務行為友善性與專業性	(1) 重視洽公服務禮儀，服務人員或志工於現場主動招呼用戶、協助用戶檢查攜帶證件是否齊備，告知標準程序，並引導用戶至正確櫃台或場所辦理。 (2) 注重服務人員接聽電話禮貌，依本公司「電話禮貌考核作業原則」，每月不定期進行電話測試。 (3) 訂定「受理用電申請標準作業程序」及「志工、巡迴服務員標準作業程序」，供服務人員遵循。 (4) 強化服務人員對涉及服務業務之流程及相關法規之正確與熟悉程度。 (5) 服務人員除能精確回答用戶問題外，並應主動正確提供與問題有關的完整資訊予詢問用戶（一次告知），避免來回補件情形。 (6) 服務人員均佩帶識別證，服務櫃台設置服務人員名牌。 (7) 服務人員服裝儀容合宜、態度和藹，答詢詳盡。 (8) 服務人員嫻熟各項申請表格代書及諮詢工作。	服務中心 服務課 服務中心 服務中心 服務中心 服務中心 服務中心	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
	3. 確保服務行銷之有效性	(1) 利用各項睦鄰工作，配合社區及民間團體於補助活動中提供相關文宣品及各項業務宣導。 (2) 設置電子字幕機發布重要業務訊息。 (3) 設置公布欄、跑馬燈、LCD 電視宣導重要業務訊息。 (4) 設置書報、雜誌及宣導資料櫃。 (5) 辦理大用戶及電器承裝業座談會等溝通宣導活動，並協助工商企業解決用電申請疑難。 (6) 辦理各項節約用電宣導會(如學校、媽媽教室及社會團體等各項節約用電宣導會與社區節電服務宣導)。 (7) 落實本公司「專人服務用戶實施要點」，提供用電諮詢服務及業務宣導。	營業課 服務中心、 事務課 服務中心、 事務課 服務中心 營業課 營業課 營業課	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
	(三) 重視顧客關係，提升顧客滿意度	1. 提高顧客滿意度 (1) 依據「各區營業處滿意度調查作業原則」於每年 6 月辦理滿意度調查作業。 (2) 辦理服務滿意度調查，並針對服務滿意度趨勢進行分析，提出檢討改善服務措施(或產出新的服務措施)且確實執行。 (3) 公告顧客滿意度調查報告。	營業課 營業課 營業課	每年一次 持續辦理 每年一次

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		2. 有效且及時處理用戶之意見 (1) 依據本公司用戶陳情處理要點及標準作業程序辦理用戶陳情案件。 (2) 依據本公司新聞輿情處理機制及標準作業程序辦理輿情通報。 (3) 落實用戶意見反映後續追蹤處理，並定期檢討用戶意見反映之處理機制及標準作業程序。 (4) 用戶書面、口頭〈含電話〉、電子信箱陳情案件確實予以管登、稽催及建檔。 (5) 用戶陳情申訴案件於標準期限內處理完成。 (6) 應用戶要求，安排各級主管在營業時間內與用戶當面會商處理其陳情與申訴事項。	服務課 營業課、服務課 服務課 服務課 營業課	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
二、資訊流通服務	(一) 強化資訊提供與檢索服務，確保用戶知的權利與資訊使用權	1. 檢視資訊公開之適切性 (1) 網站(頁)設置「主動公開資訊」專區，並依據「政府資訊公開法」主動公開相關資訊於區處對外網頁。對外提供之文件如為可編輯者，應採用ODF文書格式；非可編輯者，採用PDF文書格式。 (2) 網站(頁)公開服務措施、文宣品(如服務白皮書、宣導資料)及出版品、常見問答、活動/服務消息等資訊。 2. 檢討資訊內容之有效性 (1) 定期檢視、維護網頁資訊，如有增修應隨時更新，保持公布資訊的正確性。 (2) 網頁提供即時正確之資訊內容與連結，資訊標題應與內容一致。 (3) 網頁內容如引用他人資料要標明來源出處或版權，並提供連結。 (4) 網站頁通過無障礙檢測，並取得認證標章 3. 提升資訊檢索之完整性與便捷性 (1) 網站(頁)資訊標示配合電子化政府入口網MyEGov提供分類檢索服務(包括主題、施政及服務等3種分類方式)，且符合詮釋資料及分類檢索規範。 (2) 提供進階檢索功能：如關鍵字、全文、交叉、站內、分類及其他檢索等搜尋服務。 (3) 提供檢索功能說明、檢索功能使用範例及找不到資訊時的建議。 (4) 提供檢索資訊過多時分頁方式檢索，及檢索結果依相似程度時間、主題等方式排列。 (5) 提供與電子化政府入口網MyEGov連結服務。	資訊課 資訊課 資訊課 資訊課 資訊課 資訊課 資訊課 資訊課 資訊課	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 配合公服處更新作業 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
	(二) 推廣網路申辦及電子參與，提供友善網路服務，促進網路溝通	1. 擴展線上服務量能 <ul style="list-style-type: none"> (1) 提供各類線上服務，如表單下載、網路申辦、網路繳費、電費試算、電子帳單、電費查詢及申請案件進度查詢等服務。 (2) 選擇使用率高且適合線上服務項目，如推廣使用網路申辦案件及電子帳單等線上服務，加強推廣宣導活動，提升用戶對於線上服務的認知與使用率。 (3) 近年來行動智慧裝置 APP 應用程式普及，為加強服務用戶，配合本公司規劃設計多元功能 APP，其中包含提供用戶自報指數、電費試算、中抄結算等，以貼近民眾需求提升服務。 (4) 定期檢視電子表單之必要性與合宜性，並評估是否執行表單簡化工作，標準化電子表單格式。 2. 增加電子參與之多樣性 <ul style="list-style-type: none"> (1) 網站(頁)提供多種電子參與途徑，且設有互動機制及實際回應。 (2) 電子參與途徑如：意見(處長)信箱、滿意度調查。 	資訊課 服務中心 服務中心 服務中心 資訊課 資訊課	持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理 持續辦理
三、 創新加值服務	建構有價值的創新服務，提升服務產出之效率與效能	1. 提出有價值的創新服務 <ul style="list-style-type: none"> (1) 台電志工主動式服務 <ul style="list-style-type: none"> A 個案背景與問題描述 工商業社會，用戶大多因上班之故，無法於營業時間至區處洽公，欲利用中午午休至區處營業廳辦理各項用電申請，又因午休時段只開放繳費業務，屢造成用戶不便及抱怨。 B 採用解決方法 利用現有營業廳志工，訓練其於中午午休時段辦理過戶，通訊地址更正，金融機構代繳及電子帳單等簡易案件，對於新、增設等較複雜案件則先行收件，於上班後再交由服務中心人員審核並正式受理。 (2) 設置快速服務櫃台，對於辦理復電、過戶、中間抄表、繳費及用電證明等簡易事項由快速服務櫃台服務，以免用戶久候。 (3) 客製化服務：本處所轄地區用戶多為老人，因應服務客群之需求，設置高齡服務櫃台。 (4) 加強工作停電資訊公告：將施工期間之工作停電案件所影響之停電區里 	服務中心 服務中心 服務中心 新供課 服務所	持續中 持續中 持續中 (新增) 持續中 (新增)

面向	執行策略	具體作法	承辦部門	執行期間
		路段，以電子郵件傳送給各報社記者，並以宣傳車廣播及按戶投送停電通知俾地方政府知悉工作停電資訊。	營業課	
	2. 延續有價值的創新服務措施及標竿學習推動	(1) 創新服務效益：減少用戶抱怨，提高用戶滿意度，進而提昇公司形象。 (2) 透過用戶滿意度調查檢視民眾對區處創意服務措施之反應及意見，如成效良好，即可透過員工提案之方式，推廣至各區處辦理。	服務中心	持續辦理
	3. 落實單位內部創新機制	(1) 定期檢討各項創意服務措施之成效，並提出改善，評估後若成效不彰，應立即檢討執行方法的效能性。 (2) 落實創新機制，鼓勵員工進行創新提案。	服務中心 各部門	持續辦理 持續辦理

伍、執行方式

由服務中心、營業課、服務課、收費課、處理課、事務課及資訊課依據本計畫之執行策略及具體作法，積極辦理用戶服務工作，使顧客在資訊與流程的透明公開下，享有專業、便捷及高效率之服務，以提升本處為民服務品質及用戶滿意度。

陸、考核作業

由服務中心、營業課、服務課及資訊課依據「提升服務品質執行計畫考核項目及評分表」（如附件，檔案置於區處 FTP/業務組/嘉義區營業處 105 年度提升服務品質執行計畫資料夾），每半年辦理自我考核評分一次，於本(105)年 7 月 6 日及(106)1 月 4 日前將評分表送交營業課彙整，營業課於上、下半年度分別計算區處自行考核平均分數，考核結果登載於區處網頁，並分別於 105 年 7 月 8 日及 106 年 1 月 6 日前送業務處備查。

柒、本計畫如有未盡事宜，得依實際需要修正或另行補充規定。