

台東區處經營實績

一、用電戶數：

114 年 6 月止營業區用戶總數 15 萬 116 戶，其中電燈用戶 14 萬 7,473 戶，占 98.24%，電力用戶 2,643 戶，占 1.76%。

二、售電量

114 年 6 月止售電量 468.6 百萬餘度，其中一般住家、商店等電燈用電 266.7 百萬度，占 56.9%；電力用電 201.9 百萬餘度，占 43.1%。

項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
電燈售電量	39.5	45.6	41.6	44.8	42.8	52.4						
電力售電量	29.8	29.1	33.1	33.5	36.4	40.0						
合計售電量	69.3	74.7	74.7	78.3	79.2	92.4						

三、電費收入

114 年 6 月止電費收入 1,550.3 百萬元，電燈用電 696.6 百萬元，占 44.9%；電力用電 853.7 百萬元，占 55.1%。

項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
電燈電費收入	96.1	113.9	110.5	117.6	109.8	148.7						
電力電費收入	114.5	114.3	141.3	138.6	160.9	184.1						
合計電費收入	210.6	228.2	251.8	256.2	270.7	332.8						

四、114 年上半年度經營績效

114 年上半年度台東區營業處經營績效

項目	用戶數			售電量			電費收入		
	單位：戶	占比 (%)	較 113 年上 半年度成 長率 (%)	單位：百萬度	占比 (%)	較 113 年 上半年度 成長率 (%)	單位：百萬元	占比 (%)	較 113 年 上半年 度成長 率 (%)
電燈	147,473	98.24	1.34	266.7	56.9	-4.65	696.6	44.9	0.37
電力	2,643	1.76	1.65	201.9	43.1	-4.67	853.7	55.1	13.05
合計	150,116	100	1.35	468.6	100	-4.66	1,550.3	100	6.98

五、105～114 上半年度經營績效：

年 度	105 年	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年	114 年 上半年
年度電燈用戶數（戶）	130,167	132,347	134,295	136,087	137,986	140,056	142,530	144,701	146,470	147,473
占比（%）	98.28	98.28	98.3	98.29	98.33	98.3	98.24	98.25	98.25	98.24
年度電力用戶數（戶）	2,278	2,311	2,326	2,361	2,348	2,373	2,549	2,572	2,613	2,643
占比（%）	1.72	1.72	1.70	1.71	1.67	1.7	1.76	1.75	1.75	1.76
總用戶數（戶）	132,445	134,658	136,621	138,448	140,334	142,429	145,079	147,273	149,083	150,116
成長率（%）	1.42	1.42	1.46	1.34	1.36	1.49	1.86	1.51	1.23	1.35
全年電燈售電量（百萬度）	533.3	529.9	529.7	537.8	572.2	580	595.5	593.6	621.3	266.7
占比（%）	56.7	56.7	56.5	56.2	58.22	58.29	57.9	57.23	58.07	56.9
全年電力售電量（百萬度）	407.8	405.4	408.4	419.1	410.7	415	432.8	443.7	448.7	201.9
占比（%）	43.3	43.3	43.5	43.8	41.78	41.71	42.1	42.77	41.93	43.1
全年總售電量（百萬度）	941.1	935.3	938.1	956.9	982.9	995	1028.3	1037.3	1070	468.6
成長率（%）	2.44	-0.62	0.29	2.0	2.71	1.23	3.35	0.88	3.15	-4.66
全年電費收入（百萬元）	2,516.3	2,455.5	2,504.6	2,585.9	2,577.4	2,598.3	2855.8	3077.1	3464.9	1550.3
成長率（%）	-8.29	-2.42	2.0	3.25	-0.33	0.81	9.91	7.75	12.60	6.98